



Medienmitteilung vom 16. Dezember 2014, 18.00 Uhr

Hügli stärkt den Geschäftsbereich Naturkost durch die Übernahme des Markengeschäfts von primaVita

Die Hügli Gruppe erwirbt per 1. Januar 2015 Vermögensteile der primaVita GmbH in Heimertingen, ein Unternehmen der Bioherba Gruppe Deutschland. Der Asset Deal erfolgt über die Hügli Tochtergesellschaft Heirler Cenovis GmbH in Radolfzell. Erworben werden im Wesentlichen die Marken „EDEN“ und „granoVita“, der damit verbundene Kundenstamm sowie der Lagerbestand an Produkten. Es ist weiter vorgesehen, einen Teil der Belegschaft des Bereichs Vertrieb am Standort in Radolfzell weiter zu beschäftigen. Es soll ab 2015 ein Umsatz von jährlich rund EUR 17 Mio. erarbeitet, sowie die grössere Vertriebskompetenz und die Synergien in einem starken Konzernverbund genutzt werden. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Hügli baut damit seine Position im Vertrieb von Naturkost-Markenprodukten der Division Consumer Brands deutlich aus. Die Vertriebstochter Heirler Cenovis GmbH ist spezialisiert auf den Vertrieb von Suppen, Saucen und Bouillons unter der Marke „Cenovis“ sowie Molkerei- und Fleischersatzprodukte unter der Marke „Heirler“. Sie übernimmt mit „EDEN“ und „granoVita“ zwei starke und sehr gut etablierte Marken mit über 100 Jahre Kompetenz für gesunde Ernährung. „EDEN“ ist der Pionier im Vertrieb von naturnahen Lebensmitteln und bietet eine Vielfalt von vegetarischen und veganen Produkten an, von Gemüse- und Fruchtsäften über Feinkost bis zu Tomatensaucen und Würzprodukten. Die Marke „granoVita“ steht für vorzüglichen Geschmack in hervorragender Produktqualität ohne Zusatzstoffe. Besonders gefragt sind Cerealien und Müslis, vegetarische Wurst- und Fleischalternativen sowie Brotaufstriche.

Die Akquisition erfolgt im Rahmen der Fokussierung auf die Kernaktivitäten im Bereich Pharma und Naturkosmetik der Bioherba Gruppe. Mit Heirler Cenovis wurde dabei ein Partner mit ebenso hohen Qualitätsansprüchen gefunden, welcher Kontinuität gewährleistet und beste Voraussetzungen für die Weiterentwicklung der starken Marken mit innovativen Produkten mitbringt. Die Marken EDEN und granoVita werden zukünftig dem Standort der Heirler Cenovis GmbH zugeordnet, womit die Kunden der weiterhin eigenständigen Produktlinien neu ab Radolfzell am Bodensee bedient werden. Dabei kann auf erfahrene Teams im Bereich Einkauf, Qualitätssicherung und Vertriebsmarketing aufgebaut werden. Dies bietet die optimalen Voraussetzungen, Synergien und Skaleneffekte zu nutzen und mit den Marken weiterhin am Markt erfolgreich tätig zu sein.

Diese Transaktion unterstreicht das Bestreben von Hügli, in den angestammten, konsolidierenden Märkten weiter zu wachsen. Der Zusammenschluss stärkt die Vertriebskompetenz sowie die Marktposition in einem interessanten Markt und bietet weiteres Potential, profitables und nachhaltiges Wachstum zu erzielen.



Finanzinformationen, Informationen zur Corporate Governance und Angaben zu der an der Schweizer Börse notierten Aktie (SIX Swiss Exchange: HUE / ISIN CH0004647951) befinden sich auf unserer Investor Relation Website: <http://www.huegli.com/de/investor-relations/>

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, andreas.seibold@huegli.com
Hügli Holding AG, Bleichstrasse 31, CH-9323 Steinach

Termine

29. Januar 2015	07.30 Uhr	Medienmitteilung: Umsatz 2014
15. April 2015	07.30 Uhr	Medienmitteilung: Jahresbericht 2014, Umsatz Q1 2015
	10.30 Uhr	Medien-/Analystenkonferenz, Widder Hotel, Zürich
20. Mai 2015	16.30 Uhr	Generalversammlung, Seeparksaal, Arbon
19. August 2015	07.30 Uhr	Medienmitteilung: Halbjahresbericht 2015

Hügli – Kulinarik, Kreativität, Schnelligkeit

Hügli wurde 1935 in der Schweiz gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie italienischen Spezialitäten. Hügli beliefert die Küchen der professionellen Ausserhausverpflegung (Food Service), stellt Produkte für Markenunternehmen (Brand Solutions) und den Lebensmitteleinzelhandel her (Private Label LEH), ist mit geschmacksgebenden Halbfabrikaten Geschäftspartner von Lebensmittelproduzenten (Food Industry) und vertreibt eigene Marken, vorwiegend in Bio-Qualität, an Konsumenten (Consumer Brands). Über 1'300 Mitarbeitende in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von über CHF 370 Mio.