

Hügli Holding AG

Bleichstrasse 31
CH-9323 Steinach



Medienmitteilung vom 8. November 2012, 17.30 Uhr

Umsatzabschwächung in Q3 reduziert die Erwartungen für 2012

Die Umsätze der vergangenen Monate sind schlechter ausgefallen als erwartet. Nach einem organischen Umsatzwachstum von +1% im ersten Halbjahr 2012 hat sich die Umsatzdynamik nicht erwartungsgemäss auf +3% im zweiten Halbjahr erhöht, sondern fiel vor allem in den Monaten August und September negativ aus. Besonders betroffen von der Umsatzabschwächung waren das Grosskundengeschäft der Division Food Industry (Lebensmittelindustrie) sowie der Division Private Label (Lebensmittel-Einzelhandel), welche tiefere Bestellmengen verzeichneten.

Für das zweite Halbjahr gehen wir nun von einer Umsatzabschwächung von über -3% aus, was für das gesamte Jahr 2012 einem Umsatzrückgang in Lokalwährungen von rund -1% entspricht, anstelle der bisherigen Erwartung von +2%. Der negative Währungseffekt wird sich im Bereich von -2% bewegen, womit sich der ausgewiesene Umsatz in CHF um ca. -3% reduzieren wird.

Trotz konsequenten Kostenmanagement drückt der Umsatzrückgang auf die erwartete Profitabilität. Nach einer EBIT-Marge von 7.5% im ersten Halbjahr 2012 war diese in Q3 rückläufig. Die Unternehmensleitung geht neu davon aus, das bisher kommunizierte Zielband einer EBIT-Marge von 7% bis 8% für das gesamte Jahr 2012 nicht erreichen zu können und mit einem leicht tieferen Betriebsergebnis abzuschliessen. Die Konzerngewinn-Marge sollte dennoch im Bereich von 4.5% liegen und die solide Eigenkapitalquote weiter auf über 50% stärken.

Für das kommende Jahr 2013 sind wir verhalten optimistisch. Wir erwarten insgesamt ein moderates Umsatzwachstum sowie eine überproportionale Steigerung der Profitabilität.

Das detaillierte Umsatzreporting sowie erste Indikationen zum Geschäftsergebnis 2012 werden am 29. Januar 2013 publiziert.

Für weitere Auskünfte:

Andreas Seibold, CFO, Tel. +41 71 447 22 50, andreas.seibold@huegli.com

Hügli – one group, many teams, one goal

Hügli wurde 1935 in der Schweiz gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Lebensmittelunternehmen im Bereich der Entwicklung, der Produktion und des Marketings von Trockenmischprodukten im Convenience-Segment wie Suppen, Saucen, Bouillons, Fertiggerichten, Desserts, funktionalen Nahrungsmitteln sowie italienischen Spezialitäten. Hügli beliefert die Küchen der professionellen Ausserhausverpflegung (Food Service), stellt Produkte für Markenunternehmen (Brand Solutions) und den Lebensmitteleinzelhandel her (Private Label), ist mit geschmacksgebenden Halbfabrikaten Geschäftspartner von Lebensmittelproduzenten (Food Industry) und vertreibt eigene Marken, vorwiegend in Bio-Qualität, an Konsumenten (Consumer Brands). Über 1'200 Mitarbeitende in 9 Ländern verbinden Hügli direkt mit seinen Kunden und erzielen einen Jahresumsatz von rund CHF 320 Mio.

www.huegli.com