



## Medienmitteilung

Steinach, 22. April 2005

### Hügli auf Erfolgskurs

#### Umsatz und insbesondere Ertragskraft steigen stark

Im Berichtsjahr stieg der Konzern-Umsatz um 10.3% (in Lokalwährungen um 9.0%) gegenüber Vorjahr auf CHF 233.2 Mio. Der EBIT erhöhte sich um 57% auf CHF 18.9 Mio., der Gewinn um 55% auf CHF 15.5 Mio.

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 24. Mai 2005 anstelle einer Dividende eine Nennwertrückzahlung von CHF 8.50.

#### Breit abgestütztes Umsatzwachstum

Das erfreuliche Umsatzwachstum ist hauptsächlich auf einen grösseren Marktanteil zurückzuführen und verteilt sich auf alle geographischen Segmente, wobei der Aufbau in Osteuropa unverändert im Wachstumsbereich von rund +50% liegt. Das Umsatzwachstum wurde planmässig fast ausschliesslich mit Eigenfabrikaten erwirtschaftet. In Bezug auf die Kundensegmente/Divisionen sind die deutlich höheren Umsätze mit Eigenmarken des Lebensmitteleinzelhandels von 23.8% (Division Private Label) sowie mit Halbfabrikaten für die Lebensmittelindustrie von 10.0% (Division Industrial Foods) bemerkenswert. Aber auch die auf einer breiten Kundenbasis beruhenden Verkäufe an die Gastronomie und an Verpflegungs-Institutionen (Division Food Service) konnten erneut durch Marktanteilsgewinne um 4.2% gesteigert werden. Die Verkäufe von Bio-Produkten (Division Health & Natural Food) stiegen insgesamt lediglich um 3.0%, wobei die gute Umsatzerhöhung mit Bio-Eigenfabrikaten durch die Sortimentsbereinigung bei den Bio-Handelswaren massgeblich gedämpft wurde.

#### Margensteigerung und hoher betrieblicher Geldfluss

Die Ertragskraft erhöhte sich markant um 57% auf einen EBIT von CHF 18.9 Mio. Dies ist einerseits zurückzuführen auf Optimierungen im Wareneinkauf resp. auf eine sich daraus ergebende höhere Bruttomarge sowie auf eine gute Kostendisziplin im Betriebsaufwand, welcher deutlich unterproportional zur Unternehmensleistung zunahm.

Die gute Innenfinanzierung durch den um 44% höheren Geldfluss aus Betriebstätigkeit wurde erneut wieder teilweise für Erweiterungsinvestitionen, namentlich im Bereich Betriebsgebäude und zusätzlicher Absatzkanäle, eingesetzt. Zudem konnte die Nettoverschuldung erneut um CHF 7.9 Mio. auf CHF 47.3 Mio. reduziert werden.

#### Umstellung auf IFRS

Die Rechnungslegung wurde für das Berichtsjahr 2004 auf die International Financial Reporting Standards (IFRS) umgestellt, die Jahresrechnung 2003 wurde zur Vergleichbarkeit entsprechend angepasst. Während die Auswirkungen dieser Umstellung auf die Erfolgsrechnung 2004 nur geringfügig waren, mussten in der Erfolgsrechnung 2003 gewisse Elemente restated werden. In der IFRS-Eröffnungsbilanz per 01.01.2003 mussten zudem im Zusammenhang mit der Ersteinführung der Standards gewisse Bilanzpositionen neu betrachtet und bewertet werden. Dies führte zu einer einmaligen Belastung des Eigenkapitals auf den Umstellungszeitpunkt. Das Eigenkapital konnte jedoch im Berichtsjahr erneut um CHF 16.2 Mio. gestärkt werden auf CHF 64.1 Mio. oder 41.2% der Bilanzsumme per 31.12.2004.



### Optimistischer Ausblick 2005

Das neue Geschäftsjahr entwickelte sich im 1. Quartal 2005 positiv mit einem Umsatzzuwachs von 10.1% (in Lokalwährungen 10.4%), davon 4.1% akquisitionsbedingt. Der Wachstumsbereich Industrial Foods erreichte in Lokalwährungen eine dynamische Umsatzsteigerung von 18.9%, die Divisionen Food Service und Private Label wuchsen solid um 5.2% resp. 6.9%. Die Division Health & Natural Food verzeichnete ein Umsatzplus von 22.1%, mehrheitlich akquisitionsbedingt.

Die Wachstumsaussichten für das Geschäftsjahr 2005 erachten wir weiterhin als gut. Wir erwarten auf Jahresbasis ein Umsatzwachstum von 8%, davon 3% akquisitionsbedingt. Nach der sehr starken Gewinnsteigerung des Vorjahres erwarten wir für 2005 ein leicht überproportionales Ertragswachstum.

### Finanzkennzahlen

| <i>in Mio. CHF</i>                | <b>2004</b> | <b>2003</b> | <b>Veränderung</b> |
|-----------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Umsatz                            | 233.2       | 211.4       | +10.3%             |
| EBITDA                            | 25.6        | 18.4        | +39.3%             |
| in % Umsatz                       | 11.0%       | 8.7%        |                    |
| EBIT                              | 18.9        | 12.0        | +57.3%             |
| in % Umsatz                       | 8.1%        | 5.7%        |                    |
| Gewinn                            | 15.5        | 10.0        | +54.7%             |
| in % Umsatz                       | 6.7%        | 4.7%        |                    |
| Geldfluss Betriebstätigkeit       | 24.8        | 17.2        | +44.3%             |
| in % Umsatz                       | 10.6%       | 8.1%        |                    |
| Investitionen                     | 15.3        | 10.5        | +46.2%             |
| in % Geldfluss Betr.tätigkeit     | 61.8%       | 61.0%       |                    |
| Eigenkapital                      | 64.1        | 47.9        | +33.6%             |
| in % Bilanzsumme                  | 41.2%       | 33.2%       |                    |
| Nettoverschuldung                 | 47.3        | 55.2        | -14.3%             |
| Gearing                           | 0.7         | 1.2         |                    |
| Rendite invest. Kapital ROIC      | 13.7%       | 9.1%        |                    |
| Eigenkapitalrendite ROE           | 27.7%       | 20.5%       |                    |
| Gewinn pro Aktie (in CHF)         | 33.62       | 22.16       | +51.7%             |
| Nennwertrückz./Dividende (in CHF) | 8.50        | 5.50        | +54.5%             |

Weitere Auskünfte erteilt:

Andreas Seibold, CFO/Investor Relations

Tel. +41 71 447 22 50

Hügli Holding AG

Bleichstrasse 31, CH-9323 Steinach

e-Mail andreas.seibold@huegli.com

Internet www.huegli.com